

Jaarverslag 2016  
Hesselink Koffie Foundation

## Inhoud

### Jaarverslag 2016 Hesselink Koffie Foundation

1. Inleiding
2. Doelstelling
3. Strategie en realisatie
4. Bestuur
5. Project 2016
6. Balans per 31 december 2016
7. Resultatenrekening 2016

## 1. Inleiding

In 2015 is de Hesselink Koffie Foundation opgericht uit initiatief van Koffiebranderij J.W. Hesselink en Zn. BV (Hesselink Koffie) en zet zich in voor een duurzame wereld rondom koffie. Nadat Hesselink Koffie via de Efico Foundation jarenlang verschillende duurzaamheidsprojecten in koffieproducerende landen heeft gesteund, is destijds (2015) besloten om een geheel zelfstandige stichting op te richten. Met deze zelfstandige stichting wordt beoogd om meer nadruk te leggen op duurzaamheid binnen de gehele keten van de koffieproductie. Dit betekent dat we niet alleen belang hechten aan duurzaamheid in de koffieproducerende landen, maar ook aan de hele reis die de koffieboon daarna maakt. Zo kan er ook een bijdrage worden geleverd aan bijvoorbeeld binnenlandse duurzaamheidsprojecten die bredere toepasbaar zijn in de koffiebranche.

De Hesselink Koffie Foundation is een fondsenverstrekende stichting, wat betekent dat er financiële middelen worden ingezameld met als doel hiermee verschillende duurzaamheidsprojecten die betrekking hebben op de koffieproductieketen te ondersteunen. In dit jaarverslag van 2016 wordt duidelijk wat de doelen en werkzaamheden van de stichting zijn geweest afgelopen jaar en welke strategie er is gehanteerd om deze doelen te bereiken. Tevens wordt de organisatiestructuur, de financiering en het vermogensbeheer toegelicht.

## 2. Doelstelling

De Hesselink Koffie Foundation staat voor een duurzame wereld rondom koffie. De doelstelling voor de stichting is als volgt geformuleerd:

De ondersteuning van nationale en internationale projecten die bijdragen aan een duurzamere wereld, waaronder mede begrepen de ondersteuning van projecten gerelateerd aan de productie, handel, bereiding en consumptie van koffie en aan koffie gerelateerde producten.

De ondersteuning van nationale en internationale projecten die bijdragen aan een duurzamere wereld, waaronder mede begrepen de ondersteuning van projecten gerelateerd aan de productie, handel, bereiding en consumptie van koffie en aan koffie gerelateerde producten.

### Sustainable Development Goals

We worden vandaag de dag geconfronteerd met immense uitdagingen. Miljarden burgers leven nog steeds onder het juk van de armoede, de ongelijkheid binnen en tussen landen neemt toe en klimaatverandering is nog steeds een van de grootste uitdagingen van onze tijd. In 2015 hebben verschillende landen beslist over nieuwe mondiale Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling, ook wel de Sustainable Development Goals (SDGs). De SDGs zijn de opvolger van de Millenniumdoelstellingen en gaan niet alleen over ontwikkeling maar ook over duurzaamheid. Een belangrijk thema voor de Hesselink Koffie Foundation.

De Sustainable Development Goals bestaan uit 17 doelen en 169 subdoelen die een eind moeten maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030. Deze doelen en subdoelen moeten de komende vijftien jaar aanzetten tot actie in domeinen die van cruciaal belang zijn voor de mensheid en planeet. De implementatie van de doelen zijn per land van de VN verschillend. Eén ding is wel zeker, zowel overheden, NGO's, kennisinstellingen, burgers én bedrijven zullen zich moeten inzetten om de doelen in 2030 te behalen. De Hesselink Koffie Foundation ziet de noodzaak van deze doelen in. Wij steunen daarom ieder jaar een duurzaamheidsproject die bijdraagt aan het verduurzamen van de (koffie)wereld.

De doelstelling houdt in dat de Hesselink Koffie Foundation op alle denkbare vlakken wil bijdragen aan een duurzame wereld rondom koffie. Hierbij wordt verder gekeken dan enkel een duurzame koffieboon. De Hesselink Koffie Foundation vindt namelijk dat duurzaamheid doorgevoerd kan worden in ieder onderdeel van de koffieproductieketen. Dit zijn de volgende onderdelen:

- **Herkomst:** de Hesselink Koffie Foundation streeft naar een betere en duurzamere levenskwaliteit voor de bevolking in koffieproducerende landen.
- **Distributie:** duurzame transporten zoals transport via het spoor of per schip. Daarnaast zijn er opties voor duurzame brandstoffen of elektrisch rijden.
- **Energie:** groene energiebronnen die bijdragen aan de verkleining van de ecologische voetafdruk.
- **Koffiebranden:** manieren om de restwarmte die vrijkomt bij de koffiebranden duurzaam in te zetten.
- **Verpakken:** door gebruik te maken van milieuvriendelijke en recyclebare verpakkingsmaterialen wordt rekening gehouden met het milieu.
  
- **Bestellen:** door efficiënte bezorging wordt onnodig rijden voorkomen. Daarnaast zijn zuinige auto's een duurzame keuze.
- **Afvalverwerking:** koffieafval kan milieuvriendelijk worden ingezameld, zodat er aan recycling kan worden gedaan.
- **Huisvesting:** met milieumanagementsystemen wordt grip gehouden op de duurzaamheid. Tevens kan door het toepassen van isolatie in combinatie met moderne technologieën veel energie worden bespaard.

### 3. Strategie en realisatie

In het beleidsplan van de Hesselink Koffie Foundation is toegelicht welke strategie er wordt gehanteerd om de beschreven doelstelling te bereiken. In 2016 heeft de Hesselink Koffie Foundation de volgende werkzaamheden verricht om de doelstelling te verwezenlijken:

- Het (financieel) ondersteunen van projecten zoals deze zijn omschreven bij de doelstelling. De ondersteuning die de Hesselink Koffie Foundation biedt aan projecten, is in 2016 voornamelijk financiële ondersteuning geweest.
- Een uitgebreidere beschrijving van de strategie is te vinden in het beleidsplan.

### 4. Bestuur

Het bestuur van de Hesselink Koffie Foundation bestaat uit de volgende drie leden:

- **Voorzitter:** Gerrit Hesselink. De voorzitter leidt het bestuur en is tevens vertegenwoordiger voor de stichting.
- **Penningmeester:** Wout van den Berg. De penningmeester houdt de financiële situatie van de stichting bij en beheert het vermogen.
- **Secretaris:** Maarten Zandberg. De secretaris schrijft de nodige verslagen en stukken voor de stichting en neemt administratieve taken tot zich.

Lidmaatschap van het bestuur is op vrijwillige basis en de bestuursleden ontvangen geen structurele vergoeding of beloning voor hun werkzaamheden.

## 5. Project 2016

Voor zowel particuliere als bedrijven is het mogelijk om projecten in te dienen en een aanvraag te doen voor financiering. Deze projecten kunnen worden ingediend via [www.hesselinkkoffiefoundation.nl](http://www.hesselinkkoffiefoundation.nl). In het aanvraagformulier op de website wordt onder andere gevraagd naar het benodigde budget, op welk onderdeel uit de Sustainability Grid het project betrekking heeft en een uitgebreide projectbeschrijving.

In 2016 is het gekozen project ingediend vanuit de Efico Foundation. Het betreft een duurzaamheidsproject in Honduras. Hiervoor wordt samengewerkt met de lokale stichting Fundación Amigos del Cafe. Dit is een stichting in Honduras die zich inzet voor de lokale koffieboeren en het verbeteren van hun leefomstandigheden. Het project zorgt voor verbetering van de leefomstandigheden voor 50 koffieproducerende families in Honduras. De woningen van deze families worden voorzien van onder andere waterfilters, rookvrije ovens en verharde keukenvloeren en daarnaast krijgen ze trainingen omtrent hygiëne.

- **Waterfilters:** De kleine koffieboeren leven op het platteland en hebben vaak geen toegang tot basisvoorzieningen zoals schoon water. Met de waterfilters worden ze niet alleen voorzien in schoon drinkwater, maar ook in een informatiesheet voor een voorbeeld van de filters.
- **Rookvrije ovens:** Met de rookvrije ovens kunnen de families veiliger en schoner koken. Bekijk de informatiesheet voor de werking van de ovens.
- **Verharde keukenvloeren:** Hierdoor kunnen de families veiliger koken en hebben ze geen last van weersinvloeden. Tevens zijn de verharde vloeren hygiënischer en dragen ze bij aan een verhoogde levensstandaard.
- **Trainingen omtrent hygiëne:** De families leren hoe ze onder andere hun keuken en sanitair schoon kunnen houden.

Het project is gestart in februari 2016 en zal ongeveer een jaar duren. De actuele status, vorderingen en foto's zijn te vinden op

[www.hesselinkkoffiefoundation.nl/projecten/2016-koffiegemeenschap-honduras](http://www.hesselinkkoffiefoundation.nl/projecten/2016-koffiegemeenschap-honduras)

8. Balans per 31 december 2016

	Activa		Passiva	
	€		€	
Toegezegde donaties	21.000	Eigen vermogen	18.315	
Liquide middelen	2.261	Toevoeging/ontrekking op Eigen Vermogen	4.932	
<b>Totaal balans</b>	<b>23.261</b>	<b>Totaal balans</b>	<b>23.247</b>	

7. Resultatenrekening 2016

	€	€
Ontvangen donaties	-	
Toegezegde donaties	21.000	
<b>Totaal donaties</b>	<b>21.000</b>	
<i>Kosten</i>		
Giften/projecten	16.000	
Bankkosten	68	
Toevoeging eigen vermogen	4932	