



Jaarverslag 2019

Hesselink Koffie Foundation

## Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Doelstelling.....	4
3. Strategie en realisatie .....	5
6. Balans per 31 december 2019 .....	8
7. Resultatenrekening 2019.....	8

## 1. Inleiding

Hesselink Koffie is de enige grote familiebrandery in Nederland en daarmee uniek in zijn soort. Wij zien het als onze missie om iedereen in de koffiedistributieketen gelukkiger te maken, van koffieboer tot eindconsument. Met de **Hesselink Koffie Foundation** nemen wij zelf het initiatief om bij te dragen aan een betere wereld rondom koffie.

In 2015 is de Hesselink Koffie Foundation opgericht uit initiatief van Koffiebrandery J.W. Hesselink en Zn. BV (Hesselink Koffie). De Hesselink Koffie Foundation zet zich in voor een duurzame wereld rondom koffie. Nadat Hesselink Koffie via de Efico Foundation jarenlang verschillende duurzaamheidsprojecten in koffieproducerende landen heeft gesteund, is destijds (2015) besloten om een geheel zelfstandige stichting op te richten. Met deze zelfstandige stichting wordt beoogd om meer nadruk te leggen op duurzaamheid binnen de gehele keten van de koffieproductie. Dit betekent dat we niet alleen belang hechten aan duurzaamheid in de koffieproducerende landen, maar ook aan de hele reis die de koffieboon daarna maakt. Zo kan er ook een bijdrage worden geleverd aan bijvoorbeeld binnenlandse duurzaamheidsprojecten die bredere toepasbaar zijn in de koffiebranche.

Ieder jaar kiest de Hesselink Koffie Foundation een project uit om financieel steunen. Dit kunnen projecten zijn in zowel koffieproducerende landen, als in eigen land. Het belangrijkste kenmerk van de projecten is dat deze bijdragen aan het doorvoeren van duurzaamheid in de koffieketen. Iedereen mag een duurzaamheidsproject indienen.

De Hesselink Koffie Foundation is een fondsenverstrekkende stichting, wat betekent dat er financiële middelen worden ingezameld met als doel hiermee verschillende duurzaamheidsprojecten die betrekking hebben op de koffieketen te ondersteunen. In dit jaarverslag van 2019 wordt duidelijk wat de doelen en werkzaamheden van de stichting zijn geweest afgelopen jaar en welke strategie er is gehanteerd om deze doelen te bereiken. Tevens wordt de organisatiestructuur, de financiering en het vermogensbeheer toegelicht.

## 2. Doelstelling

De Hesselink Koffie Foundation staat voor een duurzame wereld rondom koffie. De doelstelling voor de stichting is als volgt geformuleerd:

*“De ondersteuning van nationale en internationale projecten die bijdragen aan een duurzamere wereld, waaronder mede begrepen de ondersteuning van projecten gerelateerd aan de productie, handel, bereiding en consumptie van koffie en aan koffie gerelateerde producten.”*

### Sustainable Development Goals

We worden vandaag de dag geconfronteerd met immense uitdagingen. Miljarden burgers leven nog steeds in armoede, de ongelijkheid binnen en tussen landen neemt toe en klimaatverandering is nog steeds een van de grootste uitdagingen van onze tijd. In 2015 hebben verschillende landen beslist over nieuwe mondiale Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling, ook wel de Sustainable Development Goals (SDGs). De SDGs zijn de opvolger van de Millenniumdoelstellingen en gaan niet alleen over ontwikkeling maar ook over duurzaamheid. Een belangrijk thema voor de Hesselink Koffie Foundation.

De Sustainable Development Goals bestaan uit 17 doelen en 169 subdoelen die een eind moeten maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030. Deze doelen en subdoelen moeten de komende vijftien jaar aanzetten tot actie in domeinen die van cruciaal belang zijn voor de mensheid en planeet. De implementatie van de doelen zijn per land van de VN verschillend. Eén ding is wel zeker, zowel overheden, NGO's, kennisinstellingen, burgers én bedrijven zullen zich moeten inzetten om de doelen in 2030 te behalen. De Hesselink Koffie Foundation ziet de noodzaak van deze doelen in. Wij steunen daarom ieder jaar een duurzaamheidsproject die bijdraagt aan het verduurzamen van de (koffie)wereld.

De doelstelling houdt in dat de Hesselink Koffie Foundation op alle denkbare vlakken wil bijdragen aan een duurzame wereld rondom koffie. Hierbij wordt verder gekeken dan enkel een duurzame koffieboon. De Hesselink Koffie Foundation vindt namelijk dat duurzaamheid doorgevoerd kan worden in ieder onderdeel van de koffieketen. Dit zijn de volgende onderdelen:

- ① **Herkomst:** de Hesselink Koffie Foundation streeft naar een betere en duurzamere levenskwaliteit voor de bevolking in koffieproducerende landen.
- ① **Distributie:** duurzame transporten zoals transport via het spoor of per schip. Daarnaast zijn er opties voor duurzame brandstoffen of elektrisch rijden.
- ① **Energie:** groene energiebronnen die bijdragen aan de verkleining van de ecologische voetafdruk.
- ① **Koffiebranden:** manieren om de restwarmte die vrijkomt bij de koffiebranden duurzaam in te zetten.
- ① **Verpakken:** door gebruik te maken van milieuvriendelijke en recyclebare verpakkingsmaterialen wordt rekening gehouden met het milieu.
- ① **Bestellen:** door efficiënte bezorging wordt onnodig rijden voorkomen. Daarnaast zijn zuinige auto's een duurzame keuze.
- ① **Afvalverwerking:** koffieafval kan milieuvriendelijk worden ingezameld, zodat er aan recycling kan worden gedaan.
- ① **Huisvesting:** met milieumanagementsystemen wordt grip gehouden op de duurzaamheid. Tevens kan door het toepassen van isolatie in combinatie met moderne technologieën veel energie worden bespaard.

### 3. Strategie en realisatie

In het beleidsplan van de Hesselink Koffie Foundation is toegelicht welke strategie er wordt gehanteerd om de beschreven doelstelling te bereiken. In 2019 heeft de Hesselink Koffie Foundation de volgende werkzaamheden verricht om de doelstelling te verwezenlijken:

- Het (financieel) ondersteunen van projecten zoals deze zijn omschreven bij de doelstelling.

Een uitgebreidere beschrijving van de strategie is te vinden in het beleidsplan.

### 4. Bestuur

Het bestuur van de Hesselink Koffie Foundation bestaat uit de volgende drie leden:

- **Voorzitter:** Gerrit Hesselink. De voorzitter leidt het bestuur en is tevens vertegenwoordiger voor de stichting.
- **Penningmeester:** Wout van den Berg. De penningmeester houdt de financiële situatie van de stichting bij en beheert het vermogen.

- **Secretaris:** Maarten Zandberg. De secretaris schrijft de nodige verslagen en stukken voor de stichting en neemt administratieve taken tot zich.

Lidmaatschap van het bestuur is op vrijwillige basis en de bestuursleden ontvangen geen structurele vergoeding of beloning voor hun werkzaamheden.

## 5. Project 2019

Voor zowel particuliere als bedrijven is het mogelijk om projecten in te dienen en een aanvraag te doen voor financiering. Deze projecten kunnen worden ingediend via [www.hesselinkkoffiefoundation.nl](http://www.hesselinkkoffiefoundation.nl). In het aanvraagformulier op de website wordt onder andere gevraagd naar het benodigde budget, op welk onderdeel uit de Sustainability Grid het project betrekking heeft en een uitgebreide projectbeschrijving.

### Samenvatting project in Guatemala

In 2019 heeft de Hesselink Koffie Foundation in samenwerking met de Efico Foundation en Habitat for Humanity 45 families in Guatemala voorzien van een Healthy Home Kit. Deze zogenoemde 'Kits' bevatte waterfilters waardoor de families nu toegang hebben tot schoon drinkwater. Door het installeren van ovens is koken op open vuur verleden tijd. De families koken nu in rookvrije ruimtes en er is minder hout nodig voor de verbranding. Tevens zijn de sanitaire voorzieningen verbeterd.

### Doel

Het doel van het project was het verbeteren van de leefomstandigheden en de gezondheid van de koffiegemeenschap Buena Vista Las Flores. Deze afgelegen gemeenschap ligt in het zuiden van de provincie San Marcos in Guatemala. De gemeenschap heeft een slechte infrastructuur en leeft in extreme armoede. De meerderheid van de mensen werkt als zelfstandige koffieboer. Zij worden niet ondersteund door een grotere organisatie. Daarom ondersteunde de Hesselink Koffie Foundation samen met Habitat for Humanity en de Efico Foundation deze gemeenschap met een project in 2019.

## Resultaat project

Het Healthy Home Kit project heeft 45 families van de koffiegemeenschap Buena Vista Las Flores voorzien van sanitaire benodigdheden, rookvrije ovens en waterfilters. Deze basisbehoeften zorgen voor betere leefomstandigheden en dragen bij aan een betere algemene gezondheid van de gemeenschap. Dankzij de waterfilters is er namelijk toegang tot schoon drinkwater. Hierdoor zal het aantal maag-darm ziektes afnemen. De rookvrije ovens zorgen ervoor dat de bevolking niet meer op houten vuur hoeft te koken. De rook die daarvandaan komt, is namelijk schadelijk voor zowel de gezondheid als het milieu. Tevens zijn er toiletten geplaatst. De families hebben een training gehad over hygiëne en hoe ze hun nieuwe 'omgeving' het beste schoon kunnen houden. Denk hierbij aan bijvoorbeeld het verwijderen van afvalstoffen waardoor ziekteverwekkers minder kans krijgen om toe te slaan. Daarnaast kregen de families ondersteuning bij het bewaken van hun financiën en werden ze getraind in projectmanagement. De families waren erg betrokken bij het project. Zij hebben geholpen met het bouwen van de ovens, de nieuwe sanitaire voorzieningen en het installeren van de waterfilters.

## 6. Balans per 31 december 2019

<i>Activa</i>	
Toegezegde Donaties	€ -
Liquide Middelen	€ 38 578
<b>Totaal Balans</b>	<b>€ 38 578</b>
<i>Passiva</i>	
Eigen Vermogen	€ 27 132
Toevoeging/onttrekking op Eigen Vermogen	€ 3 911
	€ 23 221
<i>Overlopende passiva</i>	
Overlopende passiva	€ 5
Nog te betalen toegezegde giften/projecten	€ 15 351
<i>Subtotaal overlopende passiva</i>	€ 15 356
<b>Totaal Balans</b>	<b>€ 38 578</b>

## 7. Resultatenrekening 2019

<i>Inkomsten</i>	
Ontvangen donaties	€ 25 000
Toegezegde donaties	€ -
<b>Totaal inkomsten</b>	<b>€ 25 000</b>
<i>Kosten</i>	
Giften/Projecten	€ 25 426
Bankkosten	€ 60
<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 25 486</b>
<b>Resultaat (toevoeging/onttrekking Eigen Vermogen)</b>	<b>- € 486</b>