



Jaarverslag 2021

Hesselink Koffie Foundation

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Doelstelling	4
3. Strategie en realisatie	5
4. Bestuur	6
5. Project 2021	7
6. Balans per 31 december 2021	9
7. Resultatenrekening 2021	9

1. Inleiding

Hesselink Koffie is de enige grote familiebrandery in Nederland en daarmee uniek in zijn soort. Wij zien het als onze missie om iedereen in de koffiedistributieketen gelukkiger te maken, van koffieboer tot eindconsument. Met de **Hesselink Koffie Foundation** nemen wij zelf het initiatief om bij te dragen aan een betere wereld rondom koffie.

In 2015 is de Hesselink Koffie Foundation opgericht uit initiatief van Koffiebrandery J.W. Hesselink en Zn. BV (Hesselink Koffie). De Hesselink Koffie Foundation zet zich in voor een duurzame wereld rondom koffie. Nadat Hesselink Koffie via de Efico Foundation jarenlang verschillende duurzaamheidsprojecten in koffieproducerende landen heeft gesteund, is destijds (2015) besloten om een geheel zelfstandige stichting op te richten. Met deze zelfstandige stichting wordt beoogd om meer nadruk te leggen op duurzaamheid binnen de gehele keten van de koffieproductie. Dit betekent dat we niet alleen belang hechten aan duurzaamheid in de koffieproducerende landen, maar ook aan de hele reis die de koffieboon daarna maakt. Zo kan er ook een bijdrage worden geleverd aan bijvoorbeeld binnenlandse duurzaamheidsprojecten die bredere toepasbaar zijn in de koffiebranche.

Ieder jaar kiest de Hesselink Koffie Foundation een project uit om financieel steunen. Dit kunnen projecten zijn in zowel koffieproducerende landen, als in eigen land. Het belangrijkste kenmerk van de projecten is dat deze bijdragen aan het doorvoeren van duurzaamheid in de koffieketen. Iedereen mag een duurzaamheidsproject indienen.

De Hesselink Koffie Foundation is een fondsenverstrekkende stichting, wat betekent dat er financiële middelen worden ingezameld met als doel hiermee verschillende duurzaamheidsprojecten die betrekking hebben op de koffieketen te ondersteunen. In dit jaarverslag van 2021 wordt duidelijk wat de doelen en werkzaamheden van de stichting zijn geweest afgelopen jaar en welke strategie er is gehanteerd om deze doelen te bereiken. Tevens wordt de organisatiestructuur, de financiering en het vermogensbeheer toegelicht.

2. Doelstelling

De Hesselink Koffie Foundation staat voor een duurzame wereld rondom koffie. De doelstelling voor de stichting is als volgt geformuleerd:

“De ondersteuning van nationale en internationale projecten die bijdragen aan een duurzamere wereld, waaronder mede begrepen de ondersteuning van projecten gerelateerd aan de productie, handel, bereiding en consumptie van koffie en aan koffie gerelateerde producten.”

Sustainable Development Goals

We worden vandaag de dag geconfronteerd met immense uitdagingen. Miljarden burgers leven nog steeds in armoede, de ongelijkheid binnen en tussen landen neemt toe en klimaatverandering is nog steeds een van de grootste uitdagingen van onze tijd. In 2015 hebben verschillende landen beslist over nieuwe mondiale Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling, ook wel de Sustainable Development Goals (SDGs). De SDGs zijn de opvolger van de Millenniumdoelstellingen en gaan niet alleen over ontwikkeling maar ook over duurzaamheid. Een belangrijk thema voor de Hesselink Koffie Foundation.

De Sustainable Development Goals bestaan uit 17 doelen en 169 subdoelen die een eind moeten maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030. Deze doelen en subdoelen moeten de komende vijftien jaar aanzetten tot actie in domeinen die van cruciaal belang zijn voor de mensheid en planeet. De implementatie van de doelen zijn per land van de VN verschillend. Eén ding is wel zeker, zowel overheden, NGO's, kennisinstellingen, burgers én bedrijven zullen zich moeten inzetten om de doelen in 2030 te behalen. De Hesselink Koffie Foundation ziet de noodzaak van deze doelen in. Wij steunen daarom ieder jaar een duurzaamheidsproject die bijdraagt aan het verduurzamen van de (koffie)wereld.

De doelstelling houdt in dat de Hesselink Koffie Foundation op alle denkbare vlakken wil bijdragen aan een duurzame wereld rondom koffie. Hierbij wordt verder gekeken dan enkel een duurzame koffieboon. De Hesselink Koffie Foundation vindt namelijk dat duurzaamheid doorgevoerd kan worden in ieder onderdeel van de koffieketen. Dit zijn de volgende onderdelen:

- ① **Herkomst:** de Hesselink Koffie Foundation streeft naar een betere en duurzamere levenskwaliteit voor de bevolking in koffieproducerende landen.
- ① **Distributie:** duurzame transporten zoals transport via het spoor of per schip. Daarnaast zijn er opties voor duurzame brandstoffen of elektrisch rijden.
- ① **Energie:** groene energiebronnen die bijdragen aan de verkleining van de ecologische voetafdruk.
- ① **Koffiebranden:** manieren om de restwarmte die vrijkomt bij de koffiebranden duurzaam in te zetten.
- ① **Verpakken:** door gebruik te maken van milieuvriendelijke en recyclebare verpakkingsmaterialen wordt rekening gehouden met het milieu.
- ① **Bestellen:** door efficiënte bezorging wordt onnodig rijden voorkomen. Daarnaast zijn zuinige auto's een duurzame keuze.
- ① **Afvalverwerking:** koffieafval kan milieuvriendelijk worden ingezameld, zodat er aan recycling kan worden gedaan.
- ① **Huisvesting:** met milieumanagementsystemen wordt grip gehouden op de duurzaamheid. Tevens kan door het toepassen van isolatie in combinatie met moderne technologieën veel energie worden bespaard.

3. Strategie en realisatie

In het beleidsplan van de Hesselink Koffie Foundation is toegelicht welke strategie er wordt gehanteerd om de beschreven doelstelling te bereiken. In 2021 heeft de Hesselink Koffie Foundation de volgende werkzaamheden verricht om de doelstelling te verwezenlijken:

- Het (financieel) ondersteunen van projecten zoals deze zijn omschreven bij de doelstelling.

Een uitgebreidere beschrijving van de strategie is te vinden in het beleidsplan.

4. Bestuur

Het bestuur van de Hesselink Koffie Foundation bestaat uit de volgende drie leden:

- **Voorzitter:** Gerrit Hesselink. De voorzitter leidt het bestuur en is tevens vertegenwoordiger voor de stichting.
- **Penningmeester:** Koos van Eck De penningmeester houdt de financiële situatie van de stichting bij en beheert het vermogen.
- **Secretaris:** Maarten Zandberg. De secretaris schrijft de nodige verslagen en stukken voor de stichting en neemt administratieve taken tot zich.

Lidmaatschap van het bestuur is op vrijwillige basis en de bestuursleden ontvangen geen structurele vergoeding of beloning voor hun werkzaamheden.

5. Project 2021

Voor zowel particuliere als bedrijven is het mogelijk om projecten in te dienen en een aanvraag te doen voor financiering. Deze projecten kunnen worden ingediend via www.hesselinkkoffiefoundation.nl. In het aanvraagformulier op de website wordt onder andere gevraagd naar het benodigde budget, op welk onderdeel uit de Sustainability Grid het project betrekking heeft en een uitgebreide projectbeschrijving.

Doorloop project 2020

De looptijd van het in 2020 opgestarte project Promotion and Education for Healthy School Children in Erandique, Lempira is verlengd en loopt nog door tot en met het eerste kwartaal 2022. Dit is een gevolg van de Corona-epidemie, waardoor de school een jaar lang gesloten was. Ook zijn als gevolg van de tropische stormen Eta en Lota in 2020 en de Corona-epidemie de financiële middelen binnen dit project anders besteed dan van te voren was begroot; zo is het begrote bedrag voor het realiseren van de schooltuin ten goede gekomen aan eerste levensbehoeften en zijn de begrote middelen voor de Workshop Persoonlijke Hygiëne gebruikt voor persoonlijke beschermingsmiddelen als mondklappers en alcohol gel. De financiële middelen om dit project te realiseren zijn volledig opgenomen in de resultatenrekening van 2020. De uiteindelijke financiële verantwoording zal opgenomen worden in het jaarverslag van 2022.

Opstart project 2021 (doorloop naar eind 2022)

In 2021 heeft de Hesselink Koffie Foundation gekozen voor het project Habitat for Humanity Guatemala (HFHG).

Samenvatting project in Guatemala

Project omschrijving

Het project vindt plaats op het platteland van Chiquimula in Guatemala. De meerderheid van de bevolking in deze regio leeft in extreme armoede. Het doel van het project is het verbeteren van de eerste levensbehoeften van de bevolking in dit gebied. Dit doen we door de levenskwaliteit bij 40 gezinnen te verbeteren door het geven van toegang tot eerste levensbehoeften: zuiver water, een gezonde kookomgeving en een goede vloerbedekking.

HFHG zal werken met gezinnen in Caserío El Bendito en Caserío Los Vásquez, gemeenschappen op het platteland van Chiquimula waar koffie wordt verbouwd en waar de meerderheid van de bevolking in extreme armoede leeft:

Er zullen 40 cementvloeren, 40 rookvrije fornuizen en 40 waterfilters worden geïmplementeerd.

Doelgroep & Context - 3 grote uitdagingen

De doelgroep van het project zijn kleine koffieboerenfamilies die in de plattelandsgemeenschappen van Caserío El Bendito en Caserío Los Vásquez wonen.

De huidige leefomstandigheden zijn niet bevorderlijk voor een goede gezondheid: koken met open vuur veroorzaakt overmatige blootstelling aan rook binnenshuis en ademhalingsproblemen, vuile vloeren zorgen voor de verspreiding van vectoren van buiten het huis naar binnen en herbergen insecten die besmettelijke ziektes overbrengen, en de consumptie van ongezuiverd water veroorzaakt maag- en darmziekten.

Doelstellingen

De doelstellingen zijn als volgt gedefinieerd:

- de algemene levensomstandigheden en gezondheidsresultaten verbeteren;
- rookvrije ovens: vermindering van aandoeningen van de luchtwegen en een verbeterde ademhalingsfrequentie in de partnergezinnen;
- waterfilters: daling van het aantal gastro-intestinale ziekten;
- cementvloeren: lager percentage besmettelijke ziekten binnen de gemeenschap.

Resultaat op lange termijn

Verbetering van het algemeen welzijn.

Het onmiddellijke effect van het project is een vermindering van het aantal ziektegevallen, wat op lange termijn kan leiden tot betere onderwijsresultaten en betere financiële resultaten.

Bijdrage aan

Verbetering van het algemeen welzijn.

Naast SDG 7 (Betaalbare & Duurzame energie) draagt dit project bij aan SDG 1 (Geen armoede), SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn) en SDG 6 (Schoon water en sanitaire voorzieningen).

Financieel

De financiële middelen om dit project te realiseren zijn volledig opgenomen in de resultatenrekening van 2021.

6. Balans per 31 december 2021

<i>Activa</i>	
Toegezegde Donaties	€ -
Liquide Middelen	€ 17 167
Totaal Balans	€ 17 167
<i>Passiva</i>	
Eigen Vermogen	€ 21 867
Toevoeging/onttrekking op Eigen Vermogen	€ -4 706
	€ 17 161
<i>Overlopende passiva</i>	
Overlopende passiva	€ 5
Nog te betalen toegezegde giften/projecten	-
<i>Subtotaal overlopende passiva</i>	5
Totaal Balans	€ 17.167

7. Resultatenrekening 2021

<i>Inkomsten</i>	
Ontvangen donaties	€ 10 000
Toegezegde donaties	€ -
Totaal inkomsten	€ 10 000
<i>Kosten</i>	
Giften/Projecten	€ 14 645
Bankkosten	€ 61
Totaal kosten	€ 14 706
Nagekomenkosten projecten (voorgaande jaren)	-
Resultaat (toevoeging/onttrekking Eigen Vermogen)	- € 4 706